

商品券を‘フル活用’して自店を伸ばす！

自店の新たなファンを作り、売上を上げる実践ポイント

昨今、プレミアム商品券を発行する自治体が増えています。お得感があるため消費者の購買意欲を喚起でき、新たな顧客を開拓する絶好のチャンスです。しかし商品券効果はあくまで一時的なものであり、固定客化につながらなくては効果は「一過性」なものとなってしまいます。

本セミナーでは、商品券のメリットを存分に活かしつつ、いかに自店のファンになってもらい、「永続的な関係を構築すべきか」まで踏み込んで解説いたします。講師は47都道府県を全て回り、中小店の現場に強いのが特徴です。どんな中小店でも活用可能な実践ポイントを豊富な事例をもとに進めて参ります。

■ 講師プロフィール

さかもと あつひこ
坂本 篤彦氏

中小企業診断士
ビジネス・コア・コンサルティング 代表



昭和 39 年、東京都生まれ 昭和 62 年淑徳大学社会福祉学部卒業。同年、日本マクドナルド(株)入社。関東地区本部ファースト・アシスタント・マネージャーを経て、平成 3 年、東京商工会議所に入所。同会議所ベンチャー支援センターにて、ベンチャー企業の事業展開支援や、中小企業の M&A サポート事業の企画・立案および事業運営に携わる。平成 14 年、同会議所の調査役を経て円満退社、ビジネス・コア・コンサルティングを設立。現在、創業、ベンチャーの事業展開支援など実践型のコンサルティングを業とする。講演では具体的な事例と実践的な内容を重視し、北は北海道から南は九州・沖縄まで、年間約 150 回の講演・セミナーを精力的にこなす。

開催要領

平成28年 **10 月 26 日(水)**

14 : 00 ~ 16 : 00

(会 場) 天龍村商工会館 2階

(受講料) 無料

(申込方法) 下記申込書に必要事項を記入のうえ、
10/20 までに FAX にてお申し込みください。

(主 催) 天龍村商工会
TEL 0260-32-2066 FAX 0260-32-2798

主な講座内容

- (1) プレミアム商品券は、なぜビジネスチャンスなのか？
- (2) 自店の“キラリ・魅力・こだわり”の棚卸し
- (3) “買いたくなる心”をくすぐる5つのポイント
- (4) 販売だけで終わらせない“お客様との関係づくり”
- (5) さらに自店の魅力を高める為に必要な事・・・

セミナー (10/26) 受講申込書 返信 FAX **0260-32-2798** まで

事業所			
参加者名		参加者名	

- お申しいただいた皆様情報は、当会の事業の詳細案内や事業の遂行など、当会の事業活動のためにのみ利用させていただきます。
- 切り取らずにこのままFAXして下さい。